



Slutrapport for kampagnen Oprindelsesmærkning af kød

INDLEDNING

Der er krav om mærkning med oprindelse på kød fra okse, svin, fjerkræ, får og ged. Mange forbrugere efterspørger kød med bestemte oprindelser – nogle af hensyn til klimaaftrykket og/eller fordi de ønsker at købe dansk/lokalt.

Hvis oprindelsesmærkningen af kødet er ukorrekt og/eller mangelfuld, er der risiko for, at forbrugerne bliver vildledt ved køb af kød. Fødevarestyrelsen har derfor vurderet, at der er behov for denne kampagne med særlig fokus på oprindelsesmærkning af kød.

Lovgivning for oprindelsesmærkning af kød:

- [Europa-Parlamentets og Rådets forordning om mærkning af oksekød](#)
- [Kommissionens forordning om oprindelsesmærkning af kød fra svin, ged, får og fjerkræ](#)

Formålet med kampagnen:

- Kontrollere, at reglerne om oprindelsesmærkning for kød bliver overholdt, således at forbrugerne ikke bliver vildledt.
- Opnå et overblik over regelefterlevelsen for oprindelsesmærkning af kød

KONKLUSION

Resultaterne af kampagnen viser, at virksomhederne generelt har styr på reglerne for mærkning af kød fra okse, svin, fjerkræ, ged og får med oprindelsesoplysninger. Antallet af indskærpelser og bagatelagte overtrædelser viser dog, at der er plads til forbedring, særligt når det handler om salg af uemballeret oksekød. Kampagnen har bevirket at virksomhederne har fået vejledning om lovgivningen for oprindelsesmærkning af kød, så de fremadrettet har endnu bedre grundlag for at få mærket kødet korrekt.

RESULTATER

Table 1: Antal kontrolbesøg fordelt på detail og engros

	Detail Planlagt	Udført	Engros planlagt	Udført	Samlet planlagt	Samlet udført
Antal besøg	300	308	20	20	320	328

Alle tilsyn er kørt i virksomhedstyperne:

- Detail: Specialforretning mv.
- Engros: Fremstilling af animalske produkter

Tabel 2: Regelefterlevelsen, fordeling i antal og %

	Ingen anmærkninger	Indskærper	Påbud/forbud	Bøder
Antal	308	20	0	0
Kontrol resultat i %	93,9	6,1	0	0

Regelefterlevelsen er ca. 94%. Alle sanktioner er givet i detail virksomheder.

Tabel 3: Fordeling af bagatelagtige overtrædelser

	Emballeret kød	Uemballeret kød	Mærkning og information Herunder sporbarhed	Generelt	Samlet
Antal bagatelagtige overtrædelser	20	31	2	1	54

Der var generelt flest problemer med mærkningen af uemballeret oksekød udbudt til salg, hvor mærkningsoplysningerne ikke var synlige, som de skal være i henhold til lovgivningen. Derudover havde flere ikke helt styr på overførelsen af mærkningen fra kolli kasserne/engros pakningen og til den enkle detail pakke samt fyldestgørende sporbarheds dokumentation på hvor mærkning på pakkerne stammede fra.

METODE

Kampagnekontrollen blev gennemført i perioden 1. januar – 31. marts 2024. Målgruppen var virksomheder, der markedsfører og evt. pakker og mærker kød fra okse, svin, fjerkræ, ged og får. Branchen blev informeret om kampagnen på dialogmøde den 8. november 2023.

Der blev gennemført 328 kontrolbesøg ud af 320 planlagte, hhv. 308 i detail og 20 i engros. Ved kontrollen blev der kigget på færdigpakkede produkter og – for oksekød – tillige ikke-færdigpakkede produkter.

Kontrollen foregik ved at der blev udvalgt 5 produkter, hvis muligt fra forskellige dyrearter. Mærkningsoplysningerne blev kontrolleret ved at sammenholde disse med faktura/følgeseddel eller handelsdokument.